

Wenn Werkzeuge sprechen könnten: TANOS und bott starten Kampagne für #artgerechteWerkzeughaltung

Werkzeuge sind für viele Handwerker weit mehr als bloßes Arbeitsmittel. Regelmäßig erweisen sich Schlagbohrer, Hammer, Elektrosäge und Co. als verlässliche Begleiter, effektive Problemlöser und Helden des Arbeitsalltags. Umso erstaunlicher ist es, wie lieblos sie oft behandelt werden, sobald es um Transport und Aufbewahrung geht: lose verstaut, schlecht organisiert, unzureichend geschützt. Genau hier setzt die Kampagne #artgerechteWerkzeughaltung von TANOS und bott an. In ihrer neuen Informationsoffensive machen die Unternehmen die Werkzeuge zu Protagonisten einer Heldenreise in Wort, Ton und Bild – und lassen sie sprechen, denken und fühlen. So zeigen sie mit Witz und Augenzwinkern die ungeschönte Wahrheit des Werkzeugalltags und machen deutlich, dass gute Leistung die richtigen Umgangsformen benötigt: klare Organisation, sicheren Transport und eine zugängliche Aufbewahrung.

Der Schlagbohrer steht in der Ecke, die Pressmaschine liegt lose im Kofferraum und das Schraubenset vermisst den einstigen Zusammenhalt. Mit ihrer Kommunikationsoffensive für #artgerechteWerkzeughaltung erzählen TANOS und bott Geschichten aus dem „ganz normalen Wahnsinn“ des Arbeitsalltags – humorvoll, augenzwinkernd, dabei aber stets nahbar und aufrichtig. Denn die Erzählung wartet mit einer überraschenden Wendung auf: Nicht der Mensch als Anwender steht im Rampenlicht. Stattdessen versetzen sich TANOS und bott in kurzen Videos und Bild-Geschichten ganz in die Perspektive der Arbeitsmittel. Die Werkzeuge führen ein hartes Leben. Sie geben tagtäglich ihr Bestes – in der Werkstatt ebenso wie auf der Baustelle. Sie werden geschätzt – und doch häufig nicht angemessen behandelt. Janina Grajer, Head of Marketing bei bott, betont: „Wir sehen, dass Handwerker oft einen engen emotionalen Bezug zu Marke, Leistung und Qualität der Geräte haben. Betriebs- und Fahrzeugeinrichtung, Transportmittel und Aufbewahrungslösung werden dagegen häufig als bloßes Beiwerk wahrgenommen. Hier setzt unsere Kampagne an – und macht deutlich, dass das Werkzeug sein volles Potenzial nur dann entfalten kann, wenn es sicher, geordnet und zugänglich aufbewahrt wird. Sei es mit dem Systainer³ von TANOS oder mit den Werkstatt- und Fahrzeugeinrichtungen von bott.“ Die Botschaft, so Janina Grajer: Wer sein Werkzeug liebt, bewahrt es auch artgerecht auf.

Artgerecht für Mensch und Werkzeug

Die Erkenntnis ist nicht neu: In der Großindustrie gilt die sogenannte 5S-Methode (Sortieren, Systematisieren, Säubern, Standardisieren, Selbstdisziplin) als bewährtes Lean-Management-Konzept zur Arbeitsplatzorganisation. TANOS und bott bringen diese Idee mit ihrer neuen Kampagne nun auf eine menschliche Formel. Denny Kähn, Leitung Marketing & Produktmanagement bei TANOS, erklärt: „Artgerechte Werkzeughaltung bedeutet, den richtigen Platz für das richtige

Werkzeug zu haben, im Fahrzeug, in der Werkstatt und am Arbeitsplatz – individuell abgestimmt auf den jeweiligen Anwender.“ Eine durchdachte Einrichtung ist damit kein Luxus, sondern Grundlage für effizientes, sicheres und professionelles Arbeiten, Qualität und Wirtschaftlichkeit. „Dabei wollen wir nicht als Besserwisser mit erhobenem Zeigefinger auftreten“, betont Denny Kähn, und verweist auf den augenzwinkernden Charakter der Kampagne: „Wir setzen auf eine Kommunikation auf Augenhöhe – und einen hohen Wiedererkennungswert. Unsere Clips beschreiben Zustände, die jeder kennt und die den Zuschauer zum Schmunzeln bringen sollen. Und wer einmal gelacht hat, denkt auch nach.“

Zwei Partner, eine Botschaft

Dass die neue Kampagne gemeinsam von bott und TANOS getragen wird, ist dabei kein Zufall. Beide Unternehmen folgen demselben Leitgedanken: Handwerkern die Arbeit leichter, schneller und einfacher zu machen. Wie gut das in der Praxis bereits gelingt, beweist nicht zuletzt die jüngste Entwicklung eines gemeinsamen Mobilitätssystems: Die neueste Systemkoffergeneration Systainer³ von TANOS fügt sich nahtlos in die bott vario3 Fahrzeugeinrichtung ein. Das Ergebnis ist eine Systemlösung vom Fahrzeug bis an den Einsatzort. Hier setzt auch die neue Kampagne an. Janina Grajer: „Mit unserer gemeinsamen Kommunikationsinitiative wollen wir den Blick dafür schärfen, was möglich ist, wenn Werkzeug, Arbeitsumfeld und Transportlösung optimal ineinandergreifen.“ Dafür holen TANOS und bott die Profis dort ab, wo sie gerade Zeit haben: online und in den sozialen Medien. Der Anspruch ist klar: unterhalten – und ganz nebenbei das Bewusstsein für den Wert professioneller Aufbewahrungs- und Transportlösungen stärken.

Zu Teil 1 der offiziellen Videoreihe geht es [hier](#).

Zur offiziellen Landing-Page: <https://www.bott.de/campaign/de/artgerechte-werkzeughaltung>

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriffe „TANOS-bott-artgerechteWerkzeughaltung“).

Weitere Informationen:

TANOS GmbH
Elvira Nusser
Tel. +49 (0)7303 165 302-27
elvira.nusser@tanos.de
<https://www.tanos.de>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Frank Wagner und Monika Nyendick
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146156-79
fw@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

TANOS GmbH

Die TANOS GmbH wurde 1993 als Tochterfirma der TTS Tooltechnic Systems SE & Co. KG gegründet. TANOS entwickelt und vermarktet multifunktionale Ordnungs-, Präsentations- und Transport-Systeme und ist der Anbieter des patentierten, stapel- und koppelbaren Koffersystems systainer® sowie zugehöriger Ergänzungsprodukte.

bott

Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen von bott machen effizientes Arbeiten zur Selbstverständlichkeit. Dabei setzt bott auf individuell konfigurierbare Lösungen: Hochwertige und robuste Fahrzeugausbauten nutzen optimal den vorhandenen Stauraum und sichern die Ladung ideal. Als Full-Service-Dienstleister gehören Fahrzeugbeschriftungen und Elektroinstallationen ebenso zum Leistungsspektrum wie die Zulassung und die dezentrale Auslieferung. Werkstätten und Produktionsbetriebe stattet bott mit maßgeschneiderten, ergonomischen Einrichtungen und Ordnungssystemen aus. Vom Einzelarbeitsplatz bis zur industriellen Serienfertigung optimiert bott Produktionsprozesse. Durch die intelligenten und automatisierten Montage- und Prüfsysteme des Tochterunternehmens Bott Systems GmbH agiert die Bott Gruppe als Systemanbieter. Ob selbstständiger Handwerker oder industrieller Großkonzern – Kunden verschiedenster Branchen vertrauen auf bott.

Im Geschäftsjahr 2025 erzielte bott einen Umsatz von 263 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter an 5 Produktionsstätten und mehr als 100 Vertriebs- und Servicestandorten in 35 Ländern.